

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE

	SIGLAS Y ABREVIATURAS DE USO FRECUENTE	15
	ÍNDICE DE FIGURAS	17
	PRESENTACIÓN	19
TEMA 1.	CONCEPTOS JURÍDICOS ÚTILES PARA EL ESTUDIO DEL DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	23
	1.1. El Derecho como instrumento necesario en la sociedad	23
	1.2. La Constitución Española de 1978 como punto de partida: el Estado social y democrático de derecho	25
	1.3. La creación de las leyes: el sistema de fuentes del Derecho	28
	1.3.1. <i>Fuentes del Derecho en España</i>	28
	1.3.2. <i>Fuentes del Derecho de la Unión Europea</i>	31
	1.4. El control del cumplimiento de la legalidad vigente: el Poder Judicial	34
TEMA 2.	LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL DERECHO A LA INFORMACIÓN EN EL ARTÍCULO 20 DE LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978	37
	2.1. Fundamentación de la libertad de expresión y del derecho a la información como derechos humanos	38
	2.1.1. <i>La Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948</i>	39
	2.1.2. <i>El Convenio Europeo de Derechos Humanos, de 1950</i>	40
	2.1.3. <i>La Carta Europea de Derechos Fundamentales de 2009</i>	50
	2.2. El ejercicio de la libertad de expresión y del derecho a la información en el artículo 20 de la Constitución Española de 1978	51
	2.2.1. <i>Caracterización del artículo 20 de la Constitución Española</i>	53

ÍNDICE

	2.2.2. <i>Aproximación a la distinción jurisprudencial de ambos derechos</i>	57
	2.2.3. <i>Protección constitucional de la libertad de expresión</i>	59
	2.2.4. <i>Protección constitucional del derecho a la información veraz</i>	60
	2.3. El derecho de rectificación como instrumento de equilibrio a favor de la información veraz del artículo 20 de la Constitución Española	66
	2.4. El ejercicio del artículo 20 de la Constitución Española de 1978 en situaciones extraordinarias	70
	2.4.1. <i>Los estados de alarma, excepción y sitio</i>	70
	2.4.2. <i>La información periodística en campaña electoral</i>	73
TEMA 3.	EL SUJETO PROFESIONAL: MARCO LEGAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	77
	3.1. Los privilegios constitucionales para el ejercicio del periodismo: el profesional de la información en el artículo 20 de la Constitución Española	78
	3.1.1. <i>La cláusula de conciencia</i>	79
	3.1.2. <i>El secreto profesional</i>	81
	3.2. Marco legal para el ejercicio de la investigación periodística	85
	3.2.1. <i>El derecho de acceso a la información pública</i>	85
	3.2.2. <i>Las materias clasificadas</i>	89
	3.2.3. <i>El patrimonio histórico documental</i>	93
	3.2.4. <i>Las actuaciones judiciales y el secreto de sumario</i>	96
	3.3. Los derechos de autor y derechos afines de los profesionales de la información y de la comunicación	99
	3.3.1. <i>Principios generales</i>	100
	3.3.2. <i>Particularidades del derecho de autor en la obra periodística</i>	109
	3.3.3. <i>Particularidades del derecho de autor en la obra audiovisual</i>	113
	3.3.4. <i>Particularidades del derecho de autor en la obra publicitaria</i>	116

ÍNDICE

TEMA 4.	RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS Y SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	119
4.1.	El derecho a crear medios de comunicación en el artículo 20 de la Constitución Española de 1978	120
4.2.	Obligaciones de la Unión Europea para los servicios de medios de comunicación y las plataformas de intermediación en línea	125
4.2.1.	<i>La Ley de Servicios Digitales, de 2022</i>	125
4.2.2.	<i>La Ley de Libertad de Medios de Comunicación, de 2024</i>	128
4.3.	Régimen jurídico de los servicios de comunicación audiovisual	131
4.3.1.	<i>La Corporación Radiotelevisión Española (RTVE) en la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal</i>	131
4.3.1.1.	<i>El concepto de servicio público</i>	131
4.3.1.2.	<i>La financiación de la Corporación RTVE y el Mandato-marco de programación</i>	132
4.3.1.3.	<i>El gobierno de la Corporación RTVE</i>	135
4.3.1.4.	<i>El ejercicio del derecho acceso a los medios públicos</i>	137
4.3.2.	<i>Los servicios de comunicación audiovisual privados en la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual</i>	138
4.3.2.1.	<i>La definición de servicio de comunicación audiovisual</i>	139
4.3.2.2.	<i>La adjudicación de licencias</i>	139
4.3.2.3.	<i>Las obligaciones de financiación y emisión de obras audiovisuales</i>	141
4.3.2.4.	<i>La compra de derechos audiovisuales exclusivos y las emisiones de acontecimientos de interés general</i>	142
4.4.	Régimen jurídico del mercado de la Televisión Digital Terrestre (TDT)	144
4.4.1.	<i>Ordenación de las frecuencias de las emisoras de televisión</i>	144
4.4.2.	<i>Medidas a favor del pluralismo mediático en el mercado</i>	146

ÍNDICE

	4.5. Régimen jurídico del mercado de radiodifusión sonora por ondas terrestres	147
	4.5.1. Ordenación de las frecuencias de las emisoras de radio	147
	4.5.2. Medidas a favor del pluralismo mediático en el mercado	150
TEMA 5.	DERECHO DE LOS CONTENIDOS (I). LÍMITES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y AL DERECHO A LA INFORMACIÓN VERAZ EN EL ARTÍCULO 20 DE LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978: LOS DERECHOS AL HONOR, A LA INTIMIDAD Y A LA PROPIA IMAGEN, Y LA PROTECCIÓN DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD	151
	5.1. La regulación civil y penal de los derechos al honor, a la intimidad personal y familiar, y a la propia imagen	152
	5.1.1. El derecho al honor	155
	5.1.1.1. Intromisiones ilegítimas y delitos contra el honor	155
	5.1.1.2. El delito de odio frente a la libertad de expresión	161
	5.1.1.3. Desarrollo jurisprudencial del concepto de honor	164
	5.1.2. El derecho a la intimidad personal y familiar	166
	5.1.2.1. Intromisiones ilegítimas y delitos contra la intimidad	166
	5.1.2.2. Desarrollo jurisprudencial del concepto de intimidad	169
	5.1.3. El derecho a la propia imagen	170
	5.1.3.1. Intromisiones legítimas e ilegítimas	171
	5.1.3.2. Desarrollo jurisprudencial del concepto de imagen personal	172
	5.1.4. La protección de datos personales y el derecho al olvido digital	173
	5.2. El menor de edad como sujeto de especial protección jurídica en la legislación informativa y comunicativa	177
	5.2.1. La infancia y la juventud en el artículo 20 de la Constitución Española de 1978: protección de su honor, intimidad personal y familiar, y propia imagen	178
	5.2.2. El menor de edad en el contexto de los servicios audiovisuales y de medios de comunicación	181

Í N D I C E

	5.2.3. <i>Otras normas para la protección del menor de edad: obras audiovisuales y cinematografía</i>	183
TEMA 6.	DERECHO DE LOS CONTENIDOS (II). RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD Y OTRAS COMUNICACIONES COMERCIALES	185
6.1.	El mensaje publicitario como objeto de la libertad de expresión en el artículo 20 de la Constitución Española de 1978	187
6.2.	Los ilícitos publicitarios en la Ley General de Publicidad de 1988	189
6.3.	Acciones de competencia desleal en materia publicitaria	191
6.4.	La regulación de las comunicaciones comerciales en el contexto de los servicios audiovisuales y de intermediación en línea	195
6.4.1.	<i>Principios generales</i>	196
6.4.2.	<i>Normas para los servicios de televisión lineal y a la carta</i>	197
6.4.3.	<i>Normas para los servicios de intercambio de vídeos e influencers</i>	198
6.4.4.	<i>Normas para los servicios en línea de intermediación</i>	199
6.5.	La regulación de la publicidad electoral	200
6.6.	La regulación de la publicidad y	