

# Sumario

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Carta del Director Ejecutivo .....</b>  | <b>11</b> |
| <b>Prólogo .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>Resumen Ejecutivo Extremadura 2023/24 .....</b>   | <b>15</b> |
| Percepciones emprendedoras de la población extremeña.....  | 15        |
| Actividad emprendedora extremeña.....  | 15        |
| Aspiraciones de la actividad emprendedora extremeña .....  | 16        |
| Condiciones del entorno extremeño para emprender .....   | 17        |
| <b>Executive Report for Extremadura 2023/24 .....</b>  | <b>19</b> |
| Entrepreneurial perceptions .....  | 19        |
| Entrepreneurial activity in Extremadura.....   | 19        |
| Expectations of Extremadura's entrepreneurial activity.....  | 20        |
| Conditions of the Extremadura environment for entrepreneurship .....   | 21        |
| <b>Introducción .....</b>  | <b>23</b> |
| El Proyecto GEM .....  | 23        |
| Metodología GEM.....   | 26        |
| <b>1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras.....</b>   | <b>29</b> |
| 1.1. La percepción de la población extremeña sobre sus valores y aptitudes para emprender .....                | 29        |
| 1.2. La percepción de la población extremeña sobre los valores, actitudes y facilidades<br>para emprender..... | 35        |
| 1.3. <i>Benchmarking</i> sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender.....                       | 41        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>2. Actividad emprendedora y sus características .....</b>  | <b>43</b>  |
| 2.1. Actividad emprendedora general.....  | 43         |
| 2.2. Desglose del proceso emprendedor en Extremadura .....  | 47         |
| 2.3. Desglose de la actividad emprendedora: motivaciones, áreas, zonas y provincias .....                                 | 52         |
| 2.4. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor.....   | 56         |
| 2.5. Financiación de la actividad emprendedora naciente.....  | 63         |
| 2.6. La digitalización en la actividad emprendedora .....   | 65         |
| 2.7. <i>Benchmarking</i> internacional de la actividad emprendedora.....  | 66         |
| <b>3. Aspiraciones de la actividad emprendedora.....</b>  | <b>69</b>  |
| 3.1. Aspectos generales del negocio .....   | 69         |
| 3.2. Expectativas de crecimiento .....  | 72         |
| 3.3. Orientación innovadora .....   | 74         |
| 3.4. Orientación internacional .....  | 77         |
| 3.5. <i>Benchmarking</i> de las aspiraciones de la actividad emprendedora.....  | 77         |
| <b>4. El entorno emprendedor en Extremadura.....</b>  | <b>81</b>  |
| 4.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Extremadura .....  | 82         |
| 4.2. Análisis de los apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura .....                            | 84         |
| 4.3. <i>Benchmarking</i> internacional y por Comunidades Autónomas sobre las condiciones del entorno para emprender ..... | 88         |
| <b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>   | <b>93</b>  |
| Conclusiones .....  | 93         |
| Recomendaciones .....   | 95         |
| <b>Bibliografía.....</b>  | <b>99</b>  |
| Fuentes electrónicas recomendadas .....   | 100        |
| <b>Anexos .....</b>   | <b>101</b> |
| Glosario.....   | 101        |
| Ficha técnica. Encuestas APS.....   | 103        |
| Ficha técnica. Encuestas a Expertos .....   | 103        |
| <b>Índice de tablas .....</b>   | <b>105</b> |
| <b>Índice de figuras .....</b>  | <b>107</b> |
| <b>Índice de gráficos.....</b>  | <b>109</b> |