



## INDICE

### PRESENTACIÓN

### CAPÍTULO 1: ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

- 1.1.- ORIGEN DEL TÉRMINO CREATIVIDAD
- 1.2.- CONCEPTO DE CREATIVIDAD
- 1.3.- CREATIVIDAD vs. INTELIGENCIA
- 1.4.- CREATIVIDAD Y EDAD
- 1.5.- CREATIVIDAD, CULTURA Y SOCIEDAD
- 1.6.- TIPOS DE CREATIVIDAD

### CAPÍTULO 2: LA PERSONALIDAD CREATIVA

- 2.1.- EL PENSAMIENTO CREATIVO
- 2.2.- LA PERSONALIDAD CREATIVA

### CAPÍTULO 3: LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- 3.1.- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
- 3.2.- CARACTERÍSTICAS DE UNA ORGANIZACIÓN CREATIVA
- 3.3.- ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD
- 3.4.- PROGRAMAS DE RECONOCIMIENTO DE LA CREATIVIDAD





## CAPÍTULO 4: EL ENTORNO CREATIVO

- 4.1.- ¿DÓNDE SE GENERAN LAS GRANDES IDEAS?
- 4.2.- AMBIENTE FÍSICO DE TRABAJO Y CREATIVIDAD
- 4.3.- CLIMA LABORAL Y CREATIVIDAD
- 4.4.- ENTORNO CULTURAL Y CREATIVIDAD

## CAPÍTULO 5: EL PROCESO CREATIVO

- 5.1.- ETAPAS DEL PROCESO CREATIVO
- 5.2.- EL PENSAMIENTO DE LOS DISEÑADORES
- 5.3.- METODOLOGÍAS DE LOS DISEÑADORES

## CAPÍTULO 6: TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

- 6.1.- CREATIVIDAD Y HERRAMIENTAS
- 6.2.- TÉCNICAS PARA GENERAR IDEAS
- 6.3.- TÉCNICAS PARA EVALUAR IDEAS
- 6.4.- INTELIGENCIA ARTIFICIAL: OTRA HERRAMIENTA DE APOYO A LA CREATIVIDAD

## ANEXO: DINÁMICAS Y OTROS RECURSOS

