



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes



Colección MEMORIA TURÍSTICA DE EXTREMADURA



DIRECTOR DE LA COLECCIÓN: Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

COMITÉ CIENTÍFICO: Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (Universidad de Extremadura), Ana Nieto Masot (Universidad de Extremadura), Gema Cárdenas Alonso (Universidad de Extremadura), Yolanda García García (Universidad de Extremadura), Álvaro Prieto Ramos (Universidad de Extremadura), Juan Diego Gutiérrez Gallardo (Universidad de Extremadura), Nerea Ríos Rodríguez (Universidad de Extremadura).

En virtud del Convenio entre la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura y la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura **“Investigación para la generación de conocimiento turístico en Extremadura”**.

### Memoria Turística de Extremadura, año 2022

Editores:

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez  
Ana Nieto Masot  
Yolanda García García  
Gema Cárdenas Alonso.

Equipo de realización:

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez	Alline Dias
Yolanda García García	Alicia Díaz Mayordomo
Ana Nieto Masot	Francisco J. Cambero Santano
Gema Cárdenas Alonso	Francisco Manuel Martínez García
Ángela Engelmo Moriche	Rocío Barbosa Cano
Nerea Ríos Rodríguez	Álvaro Prieto Ramos
Óscar Muños Carrera	Juan Diego Gallardo
Ana Leal Solís	

Mérida, junio de 2023

Edita:

Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones  
Plaza de Caldereros, 2 - 10003 Cáceres (España). Tel. 927 257 041; Fax 927 257 046  
publicac@unex.es  
<https://publicauex.unex.es/>

I.S.S.N.: 2951-9128

I.S.B.N.: 978-84-9127-204-5 (edición impresa no venal)

E-I.S.B.N.: 978-84-9127-192-5 (edición digital)

Depósito Legal: CC-289-2023

Impreso en España - Printed in Spain

Maquetación: Control P. 927 233 223. estudio@control-p.eu

Dehesa Repositorio  
Institucional

Acceso abierto en el Repositorio Institucional de la Universidad de Extremadura

Esta obra ha sido objeto de una doble evaluación, una interna llevada a cabo por el Consejo Asesor del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, y otra externa, efectuada por evaluadores independientes de reconocido prestigio en el campo temático de la misma.



# Índice



Granadilla.  
Santiago López Pastor  
en Flickr

	<b>PRÓLOGO.....</b>	<b>11</b>
Capítulo 1	<b>OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE EXTREMADURA POR TERRITORIOS.....</b>	<b>15</b>
	Por Ana Nieto Masot, Gema Cárdenas Alonso y Álvaro Prieto Ramos.	
	<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>17</b>
	<b>1. PRINCIPALES CIUDADES DE EXTREMADURA.....</b>	<b>17</b>
	1.1. Badajoz (municipio).....	17
	1.2. Cáceres (municipio).....	20
	1.3. Mérida.....	23
	1.4. Plasencia.....	26
	<b>2. TERRITORIOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>29</b>
	2.1. Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía.....	29
	2.2. La Siberia, La Serena, Campiña Sur.....	32
	2.3. Tierra de Barros, Zafra.....	35
	2.4. Vegas del Guadiana.....	38
	2.5. Geoparque Villuercas-Ibores-Jara.....	41
	2.6. Reserva de la Biosfera de Monfragüe.....	44
	2.7. Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón.....	47
	2.8. Tajo Internacional, Sierra de San Pedro.....	50
	2.9. Trujillo, Miajadas, Montánchez.....	53
	2.10. Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla.....	56
	2.11. Valle del Jerte, La Vera.....	59
	<b>3. POSICIONAMIENTO Y EVOLUCIÓN COMPARATIVA POR CIUDADES Y TERRITORIOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>62</b>
	<b>4. MUNICIPIOS COMPRENDIDOS EN CADA TERRITORIO TURÍSTICO.....</b>	<b>64</b>
	<b>5. MAPA TERRITORIOS.....</b>	<b>66</b>
Capítulo 2	<b>OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE EXTREMADURA POR ZONAS.....</b>	<b>67</b>
	Por Ana Nieto Masot, Gema Cárdenas Alonso y Juan Diego Gallardo	
	<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>69</b>
	<b>1. ZONAS TURÍSTICAS.....</b>	<b>69</b>
	1.1. Plasencia y Norte de Extremadura.....	69
	1.2. Cáceres y Entorno.....	72
	1.3. Mérida, Badajoz y Entorno.....	75
	1.4. Zafra - Sur de Extremadura.....	78
	<b>2. POSICIONAMIENTO Y EVOLUCIÓN COMPARATIVA POR ZONAS TURÍSTICAS.....</b>	<b>81</b>

3. MUNICIPIOS COMPRENDIDOS EN CADA ZONA TURÍSTICA.....	82
4. MAPA ZONAS .....	84

Capítulo 3	<b>LA DEMANDA TURÍSTICA EN EXTREMADURA EN BASE A LAS ENCUESTAS DE LAS OFICINAS DE TURISMO DE EXTREMADURA 2022.....</b>	<b>85</b>
	Yolanda García García, Marcelo Sánchez-Oro Sánchez y Nerea Ríos Rodríguez	

PRESENTACIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO.....	87
1. MOTIVOS PARA VISITAR EXTREMADURA .....	93
2. EXTREMADURA COMO DESTINO .....	96
3. FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE A EXTREMADURA.....	96
4. EL MEDIO DE TRANSPORTE.....	96
5. EL TIPO DE ALOJAMIENTO.....	97
6. RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO.....	97
7. NÚMERO DE NOCHES QUE DUERME EN EXTREMADURA .....	97
8. MEDIO PARA OBTENER INFORMACIÓN DE EXTREMADURA .....	98
9. VINCULACIÓN CON EXTREMADURA.....	98
10. ACTIVIDADES QUE REALIZA EN SU ESTANCIA EN EXTREMADURA.....	99
11. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICOS (TANGIBLES).....	100
12. VALORACIÓN DE LA PROFESIONALIDAD Y HOSPITALIDAD (INTANGIBLES).....	102
13. GASTO MEDIO (DECLARADO) POR PERSONA Y DÍA.....	103
14. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS .....	104
14. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS .....	104

Capítulo 4	<b>GOBERNANZA TURÍSTICA EN EXTREMADURA.....</b>	<b>107</b>
	Marcelo Sánchez-Oro, Óscar Muñoz Carrera, Rocío Barbosa y Yolanda García-García	

1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL.....	109
2. FACTORES QUE DETERMINAN LA GOBERNANZA TURÍSTICA.....	111
3. ENCUESTA GENERAL SOBRE GOBERNANZA TURÍSTICA EN EXTREMADURA.....	112
4. SÍNTESIS DE VARIABLES SOBRE GOBERNANZA TURÍSTICA.....	129
5. ENCUESTA EN EL CORREDOR MEDIOAMBIENTAL UNESCO (CMU) SOBRE GOBERNANZA.....	131
6. SÍNTESIS DE INDICADORES DE GOBERNANZA DE CMU .....	147
7. BIBLIOGRAFÍA .....	149

Capítulo 5	<b>ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO EN EXTREMADURA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO .....</b>	<b>151</b>
	Por Yolanda García García, Ana Nieto Masot, Gema Cárdenas Alonso y Ángela Engelmo Moriche	

PRESENTACIÓN.....	153
1. RESUMEN EJECUTIVO .....	153
2. METODOLOGÍA .....	154
3. MUJER Y TURISMO.....	154
3.1. La mujer en el sector turístico.....	157

3.2. La mujer en el turismo en Extremadura .....	160
4. GOBERNANZA TURÍSTICA Y MUJER EN EXTREMADURA.....	161
5. LA OFERTA TURÍSTICA Y LA MUJER EN EXTREMADURA.....	164
6. ENCUESTA SOBRE TURISMO Y GÉNERO EN EXTREMADURA .....	170
6.1 Metodología de la investigación.....	172
6.2. El Cuestionario (CET2022).....	173
6.3. Análisis de los resultados.....	176
7. CONCLUSIONES .....	214
8. REFERENCIAS.....	218
ANEXO CUESTIONARIO.....	220
ANEXO FICHA TÉCNICA ENCUESTA GOBERNANZA GOB2022 .....	225

## Capítulo 6

## **EL SECTOR TURÍSTICO DEL CORREDOR MEDIOAMBIENTAL UNESCO (CMU) DE EXTREMADURA: RESERVA DE LA BIOSFERA TRANSFRONTERIZA TAJO-TEJO INTERNACIONAL, PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE Y RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE, RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA SIBERIA Y GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO VILLUERCAS-IBORES-JARA..... 227**

Por Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, Ángela Engelmo Moriche, Rocío Barbosa y Ana Leal Solís

PRESENTACIÓN.....	229
1. METODOLOGÍA .....	229
2. CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS DEL CMU.....	231
3. CUALIFICACIÓN DE LA DEMANDA: ENCUESTAS A TURISTAS .....	233
4. GOBERNANZA Y TURISMO .....	250
5. MATRIZ DAFO A PARTIR DE LOS FOCUS GROUPS.....	252
6. BIBLIOGRAFÍA .....	254

## Capítulo 7

## **EL TURISMO URBANO EN CIUDADES DE EXTREMADURA: BADAJOZ Y PLASENCIA..... 257**

Por Yolanda García García, Gema Cárdenas Alonso y Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

PRESENTACIÓN.....	259
1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	259
2. EL CONTEXTO TURÍSTICO DE BADAJOZ Y PLASENCIA.....	261
VARIABLES DESCRIPTIVAS DE LAS PERSONAS ATRAÍDAS POR LA EXPOSICIÓN "EJES DEL HOMBRE" .....	273
3. PLANES TURÍSTICOS DE BADAJOZ Y DE PLASENCIA.....	278
4. LA OFERTA, LA DEMANDA Y VALORACIÓN TURÍSTICA.....	283
5. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE BADAJOZ Y PLASENCIA.....	295
Ficha técnica .....	295
6. SÍNTESIS DE CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS DE BADAJOZ Y PLASENCIA.....	310
7. MATRIZ DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES).....	314
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	316