

# Sumario

<b>Carta del Director Ejecutivo saliente del Proyecto GEM Extremadura .....</b>	<b>11</b>
<b>Carta del Director Ejecutivo entrante del Proyecto GEM Extremadura .....</b>	<b>15</b>
<b>Prólogo .....</b>	<b>17</b>
<b>Resumen Ejecutivo Extremadura 2021/22 .....</b>	<b>19</b>
Percepciones emprendedoras de la población extremeña.....	19
Actividad emprendedora extremeña.....	19
Aspiraciones de la actividad emprendedora extremeña .....	20
Condiciones del entorno extremeño para emprender .....	20
<b>Executive Report for Extremadura 2021/22.....</b>	<b>23</b>
Entrepreneurial perceptions .....	23
Entrepreneurial activity in Extremadura.....	23
Expectations of Extremadura's entrepreneurial activity.....	24
Conditions of the Extremadura environment for entrepreneurship .....	24
<b>Introducción .....</b>	<b>27</b>
El Proyecto GEM .....	27
Metodología GEM.....	30
<b>1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras.....</b>	<b>33</b>
1.1. La percepción de la población extremeña sobre sus valores y aptitudes para emprender .....	33

1.2. La percepción de la población extremeña sobre los valores, actitudes y facilidades para emprender.....	40
1.3. <i>Benchmarking</i> sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender.....	42
<b>2. Actividad emprendedora y sus características .....</b>	<b>45</b>
2.1. Actividad emprendedora general.....	45
2.2. Desglose del proceso emprendedor en Extremadura .....	49
2.3. Desglose de la actividad emprendedora: motivaciones, áreas, zonas y provincias .....	55
2.4. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor .....	59
2.5. Financiación de la actividad emprendedora naciente.....	65
2.6 Actividad emprendedora en el interior de organizaciones existentes.....	68
2.7 <i>Benchmarking</i> internacional de la actividad emprendedora .....	69
<b>3. Aspiraciones de la actividad emprendedora.....</b>	<b>71</b>
3.1. Aspectos generales del negocio .....	71
3.2. Expectativas de crecimiento .....	74
3.3. Orientación innovadora .....	75
3.4. Orientación internacional .....	78
3.5. <i>Benchmarking</i> de las aspiraciones de la actividad emprendedora.....	79
<b>4. El entorno emprendedor en Extremadura.....</b>	<b>81</b>
4.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Extremadura .....	82
4.2. Análisis de las medidas positivas y negativas, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura .....	83
4.3. <i>Benchmarking</i> internacional y por Comunidades Autónomas sobre las condiciones del entorno para emprender.....	88
<b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>93</b>
Conclusiones .....	93
Recomendaciones .....	95
<b>Bibliografía.....</b>	<b>99</b>
Fuentes electrónicas recomendadas .....	100
<b>Anexos .....</b>	<b>101</b>
Glosario.....	101
Ficha técnica. Encuestas APS.....	103
Ficha técnica. Encuestas a Expertos .....	103