

ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
<i>PALABRAS PRELIMINARES</i>	11
<i>FRANCISCO JAVIER LÓPEZ INIESTA</i>	
<i>PRÓLOGO</i>	15
<i>AURELIO GARCÍA BERMÚDEZ</i>	
<i>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA DE LA INVESTIGACIÓN</i>	25
<i>JOSÉ ANTONIO PÉREZ RUBIO, YOLANDA GARCÍA GARCÍA Y MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ</i>	
1. Objetivos y Contenidos	26
2. Estrategia de Investigación y Metodología	29
2.1. Aspectos metodológicos de la encuesta a los jóvenes rurales de la región	29
2.1.1. Jóvenes universitarios.....	30
2.1.2. Jóvenes de secundaria.....	32
2.2. Aspectos metodológicos de la encuesta realizada a la población general de Extremadura.....	32
<i>CAPÍTULO 2. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS EN TORNO A “LO RURAL”: LA COMPLEJIDAD DE SU DEFINICIÓN</i>	35
<i>YOLANDA GARCÍA GARCÍA</i>	
1. Introducción	35
2. Diferentes perspectivas del término “rural”.....	36
3. La legitimación de la complejidad del término por las Instancias Político-Administrativas.....	38
4. Pluriactividad y multifuncionalidad: nuevos criterios identificadores de lo rural.....	41
5. Un añadido a la complejidad cuando se utiliza el criterio demográfico: los umbrales de ruralidad aplicados a la entidad singular o al municipio.....	44
5.1. La aplicación de los umbrales de ruralidad en el medio rural de Extremadura.....	47

6. Consideraciones finales	52
Bibliografía	52
<i>CAPÍTULO 3. PERCEPCIONES Y ORIENTACIONES ANTE EL FUTURO DEL DESARROLLO RURAL.....</i>	<i>55</i>
<i>JOSÉ ANTONIO PÉREZ RUBIO Y MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ</i>	
1. Introducción	55
2. Identidad y preocupación por los problemas del medio rural.....	58
3. La percepción simbólica del mundo rural. La disolución de los mitos sobre el ruralismo.....	62
4. Preferencias residenciales.....	69
5. Una aproximación a las iniciativas empresariales y profesionales en el medio rural.....	75
6. El grado de conocimiento de las acciones a favor del desarrollo rural	78
7. A modo de conclusión.....	82
Bibliografía	84
<i>CAPÍTULO 4. FORMAS DE SOCIALIZACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LOS JÓVENES ANTE EL DESARROLLO RURAL</i>	<i>87</i>
<i>ROCÍO BLANCO GREGORY Y FERNANDO GONZÁLEZ POZUELO</i>	
1. Una aproximación a las lógicas y los valores en la acción social.....	87
1.1. Preferencia por vivir en el pueblo o en la ciudad.....	89
1.2. Las relaciones sociales, ¿más humanas en el pueblo o en la ciudad?	91
1.3. Menor libertad y mayor control, ¿en los pueblos o en las ciudades?....	91
1.4. ¿Dónde tiene la gente más oportunidades de ganarse la vida, en los pueblos o en las ciudades?.....	93
1.5. La vida es más segura, ¿en los pueblos o en las ciudades?.....	94
1.6. Resumen general de los indicadores sobre preferencias valorativas de los jóvenes estudiantes rurales.....	94
2. Principales valores y agentes socializadores en los jóvenes estudiantes rurales extremeños	96
2.1. Inculcación de la “autonomía”.....	97
2.2. Inculcación del valor “ambiciones realistas”.....	98
2.3. Inculcación del valor “confianza en mí mismo”.....	98
2.4. Inculcación del valor “tolerancia”.....	99
2.5. Inculcación del valor “obediencia”.....	99
2.6. Inculcación del valor “sacrificio”.....	101
2.7. Inculcación del valor “generosidad”.....	101
2.8. Inculcación del valor “imaginación”.....	101
2.9. Resumen genérico del grado de inculcación de los valores propuestos	103

3.	Importancia que le dan los jóvenes estudiantes rurales a la formación como un elemento esencial de la socialización y del desarrollo	104
3.1.	Los estudios universitarios como forma de promoción social	105
3.2.	Intención de los padres de que sus hijos les superen en la escala social.....	106
3.3.	Los estudios universitarios como forma de abandonar el medio rural.....	108
3.4.	Salir del medio rural como forma de progreso personal y profesional.....	108
4.	Influencia de los principales agentes socializadores en los jóvenes estudiantes a la hora de valorar la formación.....	111
5.	Agentes que inducen a los jóvenes a abandonar el medio rural y a elegir su medio de vida	116
6.	Perspectivas profesionales de los jóvenes en las que han influido los agentes o medios de socialización.....	117
7.	Visión de los jóvenes estudiantes rurales acerca de la iniciativa empresarial y de la promoción socioeconómica de los pueblos.....	121
7.1.	Las iniciativas emprendedoras en el medio rural	121
7.2.	El progreso social y económico a través de los negocio familiares y las pequeñas empresas.....	122
7.3.	La promoción social y económica a través del desarrollo profesional....	125
8.	A modo de conclusión.....	128
	Bibliografía	132

*CAPÍTULO 5. EL DESARROLLO RURAL DE EXTREMADURA
DESDE LA PERSPECTIVA DEL GÉNERO* 135

VICENTE CORTIJO RUBIO

1.	Introducción. Una aproximación al rol de la mujer rural	135
	Concepto de género.....	135
1.1.	Notas sobre la invisibilidad del trabajo y la pluriactividad de la mujer rural.....	138
1.2.	La institucionalización del papel de la mujer en el desarrollo.....	142
2.	Estudio empírico sobre la mujer rural en Extremadura	147
2.1.	Mujeres frente al futuro del medio rural.....	147
2.1.	Las jóvenes estudiantes rurales frente al futuro de las zonas rurales....	154
2.1.1.	Valoración del medio rural por las jóvenes mujeres rurales.....	155
2.1.2.	Una aproximación al proceso de socialización de las jóvenes estudiantes rurales.....	155
3.	Estudio del caso: diferencias de género en la comarca Miajadas-Trujillo.....	161
3.1.	Método de análisis	162
3.2.	Resultados	162
3.2.1.	Valoración de la vida en el medio rural para las mujeres de la comarca Miajadas-Trujillo.....	163

3.2.2.	Trabajo y mujer rural.....	165
3.2.3.	Acceso a los recursos.....	168
3.2.4.	Toma de decisiones	168
3.2.5.	Percepción de la diferencia.....	169
3.2.6.	Orientaciones y aspiraciones de futuro de las mujeres de la comarca Miajadas-Trujillo.....	170
3.2.7.	Percepción de las cualidades de género	172
3.3.	Análisis de correlaciones	174
3.4.	Grupos de discusión	175
3.4.1.	División del trabajo.....	176
3.4.2.	Acceso y control de los recursos y toma de decisiones.....	177
3.4.3.	Participación comunitaria.....	177
3.4.4.	Oportunidades de futuro y desigualdades de sexo	178
3.4.5.	El tercer grupo de discusión: las mujeres universitarias.....	179
4.	A modo de conclusión.....	179
	Bibliografía	181

*CAPÍTULO 6. CAPITAL SOCIAL EN EL DESARROLLO LOCAL.
UN ESTUDIO A TRAVÉS DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES
Y DOS COMUNIDADES RURALES: LOGROSÁN Y CAÑAMERO* 185

JOSÉ ANTONIO PÉREZ RUBIO, FRANCISCO JAVIER MONAGO LOZANO Y ÓSCAR MUÑOZ CARRERA

1.	Introducción	185
2.	Valoración del Capital Social por los estudiantes rurales extremeños.....	190
2.1.	Metodología	190
2.2.	Interpretación de los datos.....	190
3.	El estudio del caso. Capital Social en dos comunidades rurales: Logrosán y Cañamero.....	200
3.1.	La herencia histórica.....	201
3.2.	Dinámica demográfica	205
3.3.	Una aproximación a la estratificación social en las dos comunidades rurales	209
3.4.	Metodología aplicada en el estudio del Capital Social en Cañamero y Logrosán.....	216
3.5.	Análisis de las dimensiones	218
4.	A modo de conclusión.....	235
	Bibliografía	238

*CAPÍTULO 7. APROXIMACIÓN A LA VALORACIÓN DE LAS FORMAS
DE VIDA, A LAS FORMAS DE OBTENCIÓN DE RENTAS Y
A LOS NUEVOS PROCESOS DE MOVILIDAD EN EL MUNDO RURAL.....* 241

YOLANDA GARCÍA GARCÍA

1.	Consideraciones previas	241
----	-------------------------------	-----

2. Valoración de las formas de vida y preferencias residenciales.....	243
2.1. Transformaciones demográficas y funcionales: la revalorización del medio rural	244
2.2. Valoración del hábitat rural y preferencias residenciales de la juventud rural.....	247
2.3. Valoración del hábitat rural y preferencias residenciales de la población extremeña en general.....	251
3. La nueva funcionalidad de los espacios rurales como medida para reactivar el medio rural.....	253
3.1. La población extremeña en general y los jóvenes estudiantes rurales ante el futuro de las zonas rurales: fórmulas para revitalizar las zonas rurales	255
3.2. Ramas de actividad susceptibles de desarrollo en el medio rural. Ideas emprendedoras de los jóvenes rurales	260
4. Una aproximación a la obtención de rentas en las unidades familiares del medio rural.....	265
4.1. Rentas que contribuyen al sostenimiento de los hogares rurales y situación profesional de los sujetos que las generan	266
4.2. Ramas de actividad predominantes en la generación de rentas de las familias rurales	271
5. Una aproximación a los nuevos procesos de movilidad en el espacio rural....	274
5.1. Movilidad laboral en función del lugar de residencia	277
5.2. Movilidad relacionada con el ocio y el consumo.....	280
6. A modo de conclusión.....	285
Bibliografía	286